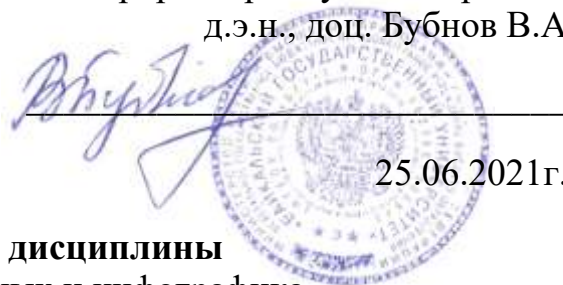


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. Визуализация данных и инфографика

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые
средства массовой информации
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	21
Лекции (час)	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116	116
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	21	21
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор Н.В. Рубина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
математических методов и цифровых технологий

Заведующий кафедрой С.С. Ованесян

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Инфографика - способ представления различной информации в визуальном виде, который идеально подходит для сведения различных данных в единое целое с целью упрощения их восприятия для конечного пользователя.

Это визуально привлекательное средство коммуникации, которое к тому же обладает виральным эффектом. Интерес к визуализации данных и к их подаче в графическом виде резко вырос в последние годы. Инфографика стремительно набирает обороты и завоевывает своей наглядностью, информативностью и структурированностью конечных пользователей.

Благодаря интернету и растущему числу простых инструментов перевод данных в визуальные образы стал новым способом восприятия информации и пришел на смену традиционной визуализации данных двумя-тремя общепринятыми графическими способами (в виде традиционных диаграмм и их вариаций). Данные способы вполне допустимы, но достаточно примитивны.

Инфографика и современные средства визуализации данных при правильном их использовании и обработке информации позволяют преподнести данные в более достойном, информативном и качественном графическом виде.

Данный курс нацелен ознакомить студентов с современными тенденциями в графической подаче информации, научиться собирать и визуализировать данные, работать уже с собранной информацией, а также исключить распространенные типовые ошибки при обработке графических данных.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен применять графические программные средства для создания медиа-публикации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен применять графические программные средства для создания медиа-публикации	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116	116
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Визуализация данных и инфографика. Основные понятия. Применение на практике.	21	2	0	14		Тестирование 1
2	Визуализация данных и инфографика. Сбор и анализ данных. Виды визуализации данных.	21	4	0	14		Лабораторная работа 1
3	Графика. Основы графического представления данных. Обработка графических данных. Применение графики на практике.	21	4	0	16		Лабораторная работа 2
4	Дизайн. Основы дизайна. Основные принципы создания композиции.	21	4	0	16		Лабораторная работа 3
5	Интеллект-карты.	21	2	0	12		Лабораторная работа 4
6	Инфографика. Основные законы построения. Базовые принципы создания инфографики.	21	4	0	16		Тестирование 2
7	Программное и техническое обеспечение для создания инфографики. Сервисы онлайн для	21	4	0	14		Лабораторная работа 5

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	создания инфографики.						
8	Видеоинфографика. Основные понятия, особенности видеоинфографики. Применение на практике.	21	4	0	14		Проект
	ИТОГО		28		116		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Визуализация данных и инфографика. Основные понятия. Применение на практике.	21	2	1	12		Тестирование 1
2	Визуализация данных и инфографика. Сбор и анализ данных. Виды визуализации данных.	21	1	1	14		Лабораторная работа 1
3	Графика. Основы графического представления данных. Обработка графических данных. Применение графики на практике.	21	2	4	16		Лабораторная работа 2
4	Дизайн. Основы дизайна. Основные принципы создания композиции.	21	2	2	18		Лабораторная работа 3
5	Интеллект-карты.	21	1	1	10		Лабораторная работа 4
6	Инфографика. Основные законы построения. Базовые принципы создания инфографики.	21	2	1	14		Тестирование 2
7	Программное и техническое обеспечение для создания инфографики. Сервисы онлайн для создания инфографики.	21	2	2	16		Лабораторная работа 5
8	Видеоинфографика. Основные понятия, особенности видеоинфографики.	21	2	2	16		Проект

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Применение на практике.						
	ИТОГО		14	14	116		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Визуализация данных и инфографика. Основные понятия. Применение на практике.	Визуализация данных и инфографика. Основные понятия. Применение на практике.
2	Визуализация данных и инфографика. Сбор и анализ данных. Виды визуализации данных.	Визуализация данных и инфографика. Сбор и анализ данных. Виды и способы визуализации данных.
3	Графика. Основы графического представления данных. Обработка графических данных. Применение графики на практике.	Графика. Основы графического представления данных. Обработка графических данных. Виды и особенности графики. Растровая, векторная, фрактальная графика. 3D-графика. Применение графики на практике.
4	Дизайн. Основы дизайна. Основные принципы создания композиции.	Дизайн. Основы дизайна. Основные принципы создания композиции дизайна. Разработка графического образа.
5	Интеллект-карты.	Интеллект-карты. Основные понятия и определения. Основные принципы разработки и создания интеллект-карт. Программные средства создания интеллект-карт.
6	Инфографика. Основные законы построения. Базовые принципы создания инфографики.	Инфографика. Основные законы построения. Законы восприятия в дизайне и инфографике. Базовые принципы создания инфографики.
7	Программное и техническое обеспечение для создания инфографики. Сервисы онлайн для создания инфографики.	Программное и техническое обеспечение для создания инфографики. Сервисы онлайн для создания инфографики.
8	Видеоинфографика. Основные понятия,	Видеоинфографика. Основные понятия, особенности видеоинфографики. Сервисы онлайн для создания

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	особенности видеоинфографики. Применение на практике.	видеоинфографики. Применение видеоинфографики на практике.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
8	Видеоинфографика. Основные понятия, особенности видеоинфографики. Применение на практике.. Практическое занятие
2	Визуализация данных и инфографика. Сбор и анализ данных. Виды визуализации данных.. Практическое занятие
3	Графика. Основы графического представления данных. Обработка графических данных. Применение графики на практике.. Практическое занятие
4	Дизайн. Основы дизайна. Основные принципы создания композиции.. Практическое занятие
5	Интеллект-карты.. Практическое занятие
6	Инфографика. Основные законы построения. Базовые принципы создания инфографики.. Практическое занятие
7	Программное и техническое обеспечение для создания инфографики. Сервисы онлайн для создания инфографики.. Практическое занятие
8	Видеоинфографика. Основные понятия, особенности видеоинфографики. Применение на практике.. Практическое занятие

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Визуализация данных и инфографика. Основные понятия. Применение на практике.	ПК-2	З.Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У.Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-	Тестирование 1	Ответ на каждый вопрос оценивается в 0,5 балла, максимальный балл за тест – 10. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации		
2	2. Визуализация данных и инфографика. Сбор и анализ данных. Виды визуализации данных.	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации	Лабораторная работа 1	В работе оценивается умение работать со стандартным графическим пакетом MS Office, аккуратность, уровень владения графическим пакетом, логичность полученных результатов (10)
3	3. Графика. Основы графического представления данных. Обработка графических данных. Применение графики на практике.	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации	Лабораторная работа 2	В работе оценивается аккуратность, уровень владения графическими пакетами, эстетичность (20)
4	4. Дизайн. Основы дизайна. Основные принципы создания композиции.	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными	Лабораторная работа 3	В работе оценивается аккуратность, уровень владения графическим пакетом, специализированным ПО, стиль, эстетичность (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации		
5	5. Интеллект-карты.	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации	Лабораторная работа 4	В работе оценивается логичность, структурированность, аккуратность, уровень владения прикладным пакетом, эстетичность (10)
6	6. Инфографика. Основные законы построения. Базовые принципы создания инфографики.	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации	Тестирование 2	Ответ на каждый вопрос оценивается в 0,5 балла, максимальный балл за тест – 10. (10)
7	7. Программное и техническое обеспечение для создания инфографики. Сервисы онлайн для создания	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться	Лабораторная работа 5	В работе оценивается аккуратность, уровень владения графическим пакетом, эстетичность (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	инфографики.		графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации		
8	8. Видеоинфографика. Основные понятия, особенности видеоинфографики. Применение на практике.	ПК-2	З. Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации У. Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации Н. Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации	Проект	В работе оценивается завершенность, логичность, соответствие требованиям, аккуратность, уровень владения стандартным и специализированным ПО, эстетичность (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Проверка теоретической базы студента. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 3 балла..

Компетенция: ПК-2 Способен применять графические программные средства для создания медиа-публикации

Знание: Знает способы применения графических программных средств для создания медиа-публикации

1. 3D-графика, основы, сфера применения.
2. Adobe Illustrator. Основное назначение ПП, сфера применения.
3. Adobe Photoshop. Основное назначение ПП, сфера применения.

4. Corel Draw. Основное назначение ПП, сфера применения.
5. Inkscape. Основное назначение ПП, сфера применения.
6. MS Power Point. Основное назначение ПП, сфера применения.
7. Paint. Основное назначение ПП, сфера применения.
8. Векторная графика, основы, сфера применения.
9. Виды инфографики.
10. Возможности инфографики рекламе.
11. общие принципы составления инфографики.
12. Особенности видеоинфографики.
13. Правила использования инфографики. Методы оценки качества профессиональной инфографики
14. Применение инфографики и ее возможности.
15. Растровая графика, основы, сфера применения.
16. Сервисы он-лайн для создания инфографики.
17. Способы визуализации данных.
18. Сфера применения инфографики в коммерции.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 1. Уровень владения средствами визуализации данных. Владение инфографикой. 2. Умение аргументированно защитить представленную концепцию оформления, отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме..

Компетенция: ПК-2 Способен применять графические программные средства для создания медиа-публикации

Умение: Умеет пользоваться графическими программными средствами для создания медиа-публикации

Задача № 1. Выполнить задание на умение визуализировать данные и представлять их наглядной форме.

Задача № 2. Создать средствами Инфографики плакат.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Владение профессиональными навыками по созданию работ с использованием элементов инфографики. Умение отвечать защитить и презентовать свой проект, четко выражать свое мнение и отстаивать свою точку зрения..

Компетенция: ПК-2 Способен применять графические программные средства для создания медиа-публикации

Навык: Владеет приемами применения графических программных средств для создания медиа-публикации

Задание № 1. На основе представленных в таблице данных оформить их в виде презентации различными способами и методами визуализации данных

Задание № 2. На основе представленных в таблице данных оформить рекламный баннер результатов деятельности компании для размещения на сайте

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - Аналитическая журналистика
и цифровые средства массовой

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Выполнить задание на умение визуализировать данные и представлять их наглядной форме. (35 баллов).
3. На основе представленных в таблице данных оформить рекламный баннер результатов деятельности компании для размещения на сайте (35 баллов).

Составитель _____ Н.В. Рубина

Заведующий кафедрой _____ С.С. Ованесян

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Лунина В. В., Шпер В. Л. Владимир Львович Визуализация данных - инструмент роста знаний/ В. В. Лунина, В. Л. Шпер// Номер журнала, N 12, С. 28-32, 2011, ч.з 2-202
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. самоучитель. Электронный ресурс/ В.Д. Курушин.- Саратов: Профобразование, 2017.-271 с.
3. Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики/ С. Э. Некляев// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
4. [Григорьева И.В. Компьютерная графика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.В. Григорьева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2012. — 298 с. — 978-5-4263-0115-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18579.html \(08.05.18\)](http://www.iprbookshop.ru/18579.html)
5. [Компьютерная графика \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / . — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2012. — 150 с. — 9965-756-10-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67066.html \(08.05.18\)](http://www.iprbookshop.ru/67066.html)
6. [Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — 978-5-8149-2327-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60878.html](http://www.iprbookshop.ru/60878.html)
7. [Перемитина, Т. О. Компьютерная графика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Т. О. Перемитина. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 144 с. — 978-5-4332-0077-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13940.html](http://www.iprbookshop.ru/13940.html)
8. [Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Жердев \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 255 с. — 978-5-4417-0442-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33666.html \(09.05.18\)](http://www.iprbookshop.ru/33666.html)

б) дополнительная литература:

1. Веселова Ю. В., Семёнов О. Г. Графический дизайн рекламы. Плакат/ Ю.В. Веселова.- Новосибирск: НГТУ, 2012.-104 с.

2. Левит Б. Ю. Диаграммы EXCEL в экономических моделях/ Б.Ю. Левит.- Москва: Финансы и статистика, 2004.-400 с.
3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. учебное пособие. Электронный ресурс/ Р.Ю. Овчинникова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-239 с.
4. Глазычев В. Дизайн как он есть. монография. Электронный ресурс/ В. Глазычев.- Москва: Европа, 2006.-320 с.
5. Курушин В.Д. Дизайн техносферы. хрестоматия. Электронный ресурс/ В.Д. Курушин.- Саратов: Профобразование, 2017.-560 с.
6. [Бондарева Г.А. Лабораторный практикум по дисциплине «Мультимедиа технологии» \[Электронный ресурс\] : для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 11.03.01 «Радиотехника», 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», 43.03.01 «Сервис» / Г.А. Бондарева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 108 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56282.html> \(08.05.18\)](http://www.iprbookshop.ru/56282.html)
7. [Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — 978-5-7782-2192-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>](http://www.iprbookshop.ru/44764.html)
8. [Исакова А.И. Основы информационных технологий \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.И. Исакова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72154.html> \(01.05.18\)](http://www.iprbookshop.ru/72154.html)
9. [Майстренко Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с. — 978-5-8265-1478-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64124.html>](http://www.iprbookshop.ru/64124.html)
10. [Мартиросян К.В. Интернет-технологии \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ К.В. Мартиросян, В.В. Мишин— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63089.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/63089.html)
11. [Мишин В.В. Технологии Internet-коммерции \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63144.html>](http://www.iprbookshop.ru/63144.html)
12. [Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 \(071900\) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация \(степень\) выпускника «бакалавр» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>](http://www.iprbookshop.ru/29686.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

- Библиотека Eartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале, адрес доступа: http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823. доступ неограниченный
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://library.cjes.ru/online>. доступ неограниченный
- Виртуальные экскурсии по музеям России, адрес доступа: http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm. доступ неограниченный
- Журнал »Маркетинг в России и за рубежом», адрес доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека книг, адрес доступа: <http://aldebaran.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий, системного анализа, графики, дизайна и мультимедиа технологий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий, самостоятельных проектов (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,
- Gimp,
- Google Chrome,
- Inkscape,
- MS Office,
- MS Visio Professional,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс